

Отчёт
о результатах социологического опроса обучающихся об удовлетворённости качеством образовательной деятельности
(2025 год)

В период с февраля по апрель 2025 года в Московском государственном институте культуры (далее- Институт) был проведён социологический опрос с целью выявления уровня удовлетворённости обучающихся качеством образовательного процесса. В качестве метода сбора данных использовалось анкетирование.

Методика проведения опроса: электронные анкеты для оценки освоения образовательных программ, качества образовательного процесса и условий обучения были размещены на официальном сайте Института. Также были предусмотрены специализированные анкеты для студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Опросы проводились в электронной форме, а обобщённые результаты используются для совершенствования образовательного процесса и повышения качества подготовки специалистов. В 2025 году в анкетировании приняли участие обучающиеся всех направлений подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Общие результаты показали, что 76% респондентов полностью удовлетворены качеством образовательной деятельности, 18% — частично удовлетворены. Суммарный показатель положительного отклика составил 94%. 4% опрошенных затруднились с ответом, а 2% высказали скорее неудовлетворённость. При этом полностью неудовлетворённых респондентов не зафиксировано. Жалоб и конфликтных ситуаций по итогам анкетирования не поступало.

Детализация результатов по каждому направлению подготовки и профилю представлена в таблице 1. Наиболее высокие показатели полной удовлетворённости (90–92%) отмечены у студентов творческих специальностей (хореографическое искусство, актёрское искусство, музеология), а также у ряда направлений магистратуры. Это свидетельствует о высоком уровне профессиональной подготовки и соответствии образовательных программ.

Таблица 1 Результаты опросов, обучающихся в 2025 году

№	Направление / профиль	Полностью удовлетворены, %	Частично удовлетворены (скорее да, чем нет), %
	Бакалавриат		
1.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	88	10

	(коммерческая сфера)		
2.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (общий профиль)	85	12
3.	42.03.02 Журналистика (телевидение и радиовещание)	82	15
4.	42.03.02 Журналистика (интернет-журналистика)	83	14
5.	43.03.02 Туризм (историко-культурный туризм)	84	13
6.	44.03.02 Психолого-педагогическое образование	86	11
7.	46.03.02 Документоведение и архивоведение (электронный архив)	80	17
8.	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (искусство мультимедиа)	90	8
9.	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (арт-бизнес)	89	9
10.	50.03.03 История искусств	87	10
11.	51.03.01 Культурология (межкультурные коммуникации)	84	13
12.	51.03.01 Культурология (этнокультурология)	83	14
13.	51.03.02 Народная художественная культура (руководство этнокультурным центром)	86	11
14.	51.03.02 НХК (руководство студией ДПИ)	84	13
15.	51.03.02 НХК (руководство студией фототворчества)	82	15
16.	51.03.02 НХК (режиссёр народного театра)	88	10
17.	51.03.03 Социально-культурная деятельность (менеджмент и технологии)	85	12
18.	51.03.03 СКД (менеджмент креативных индустрий)	87	10
19.	51.03.04 Музеология (выставочная деятельность)	84	13

20.	51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников	89	9
21.	51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность (общий профиль)	81	16
22.	51.03.06 БИД (технологии БИД)	80	17
23.	52.03.01 Хореографическое искусство (педагогика современного танца)	92	6
24.	52.03.01 Хореографическое искусство (педагогика балета)	91	7
25.	53.03.01 Музыкальное искусство эстрады (инструменты эстрадного оркестра)	88	10
26.	53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство (баян, аккордеон)	87	11
27.	54.03.01 Дизайн (графический дизайн)	84	13
28.	54.03.01 Дизайн (дизайн среды)	82	15
29.	54.03.01 Дизайн (дизайн сценического костюма)	86	11
30.	54.03.02 ДПИ (художественная керамика)	85	12
31.	54.03.02 ДПИ (художественное стекло)	88	10
	Магистратура		
32.	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (креатив в коммуникациях)	90	8
33.	42.04.02 Журналистика (электронные медиа)	88	10
34.	43.04.02 Туризм (проектирование региональных туристских продуктов)	86	11
35.	44.04.01 Педагогическое образование (педагогика профессионального образования)	87	10

36.	51.04.01 Культурология (культурные и социальные коммуникации)	89	9
37.	51.04.02 НХК (культурное наследие русского народа)	87	11
38.	51.04.03 СКД (менеджмент в сфере государственной культурной политики)	88	10
39.	51.04.04 Музеология (теория и практика музейного проектирования)	85	12
40.	51.04.04 Музеология (охрана культурного наследия)	92	6
41.	52.04.01 Хореографическое искусство (методология и технология)	90	8
42.	52.04.01 Хореографическое искусство (педагогика балета: классический танец)	89	9
43.	53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство (фортепиано)	86	11
44.	54.04.01 Дизайн (креативный дизайн)	87	10
	Специалитет		
45.	38.05.02 Таможенное дело (охрана культурных ценностей)	83	14
46.	51.05.01 Звукорежиссура зрелищных программ	85	12
47.	52.05.01 Актерское искусство	90	8
48.	52.05.02 Режиссура театра (режиссёр драмы)	89	9
49.	55.05.04 Продюсерство (продюсер кино и телевидения)	88	10

Согласно результатам анкетирования, 94% обучающихся выразили удовлетворённость качеством образовательной деятельности, что является высоким показателем. Из них 76% полностью удовлетворены, а 18% — частично удовлетворены. Уровень неудовлетворённости составил всего 2%, что подтверждает высокий уровень доверия студентов к Институту.

Особенно показательно, что за отчётный период не зафиксировано ни одной жалобы или конфликтной ситуации,

связанной с качеством образования. Это подтверждает, что институт успешно решает поставленные перед ним задачи. Наиболее высокие показатели полной удовлетворённости (90–92%) отмечены у студентов творческих направлений: хореографии, актёрского искусства и музеологии. Это свидетельствует о создании благоприятных условий для развития творческих способностей и профессиональной самореализации обучающихся. Студенты с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья также положительно оценили качество условий: уровень их полной удовлетворённости составил 78%, что является устойчивым результатом. Это говорит о внимании института к формированию инклюзивной среды, в которой каждый студент может раскрыть свой потенциал.

Таким образом, результаты анкетирования подтверждают, что институт обеспечивает качественное образование и создаёт благоприятные условия для обучения и развития студентов.

Рисунок 1. Общая структура ответов, обучающихся по уровню удовлетворённости качеством образовательной деятельности

Общая структура ответов обучающихся



Рисунок 2. Средние показатели удовлетворённости по уровням подготовки (расчёт выполнен по направлениям и профилям подготовки).

Средние показатели по уровням подготовки

Средние значения рассчитаны по направлениям и профилям подготовки.

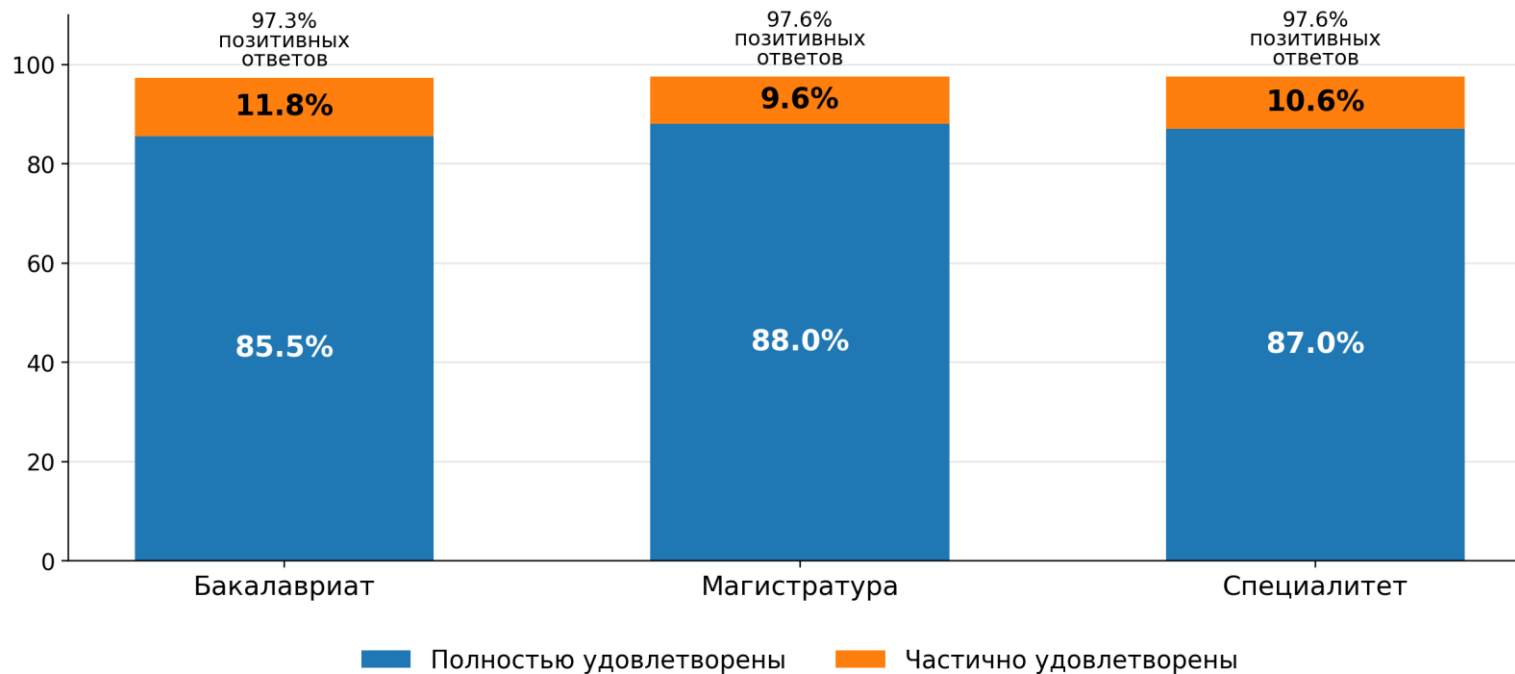


Рисунок 3. Направления и профили-лидеры по доле полностью удовлетворённых обучающихся.



Рисунок 4. Направления и профили с наименьшей долей полной удовлетворённости при сохранении общего положительного отклика.



В качестве рекомендаций предлагается усилить обратную связь с обучающимися, выразившими частичную удовлетворённость, для выявления и устранения их замечаний, а также продолжить работу по повышению практико-ориентированности образовательных программ и актуальности учебных материалов с учётом современных требований рынка труда.